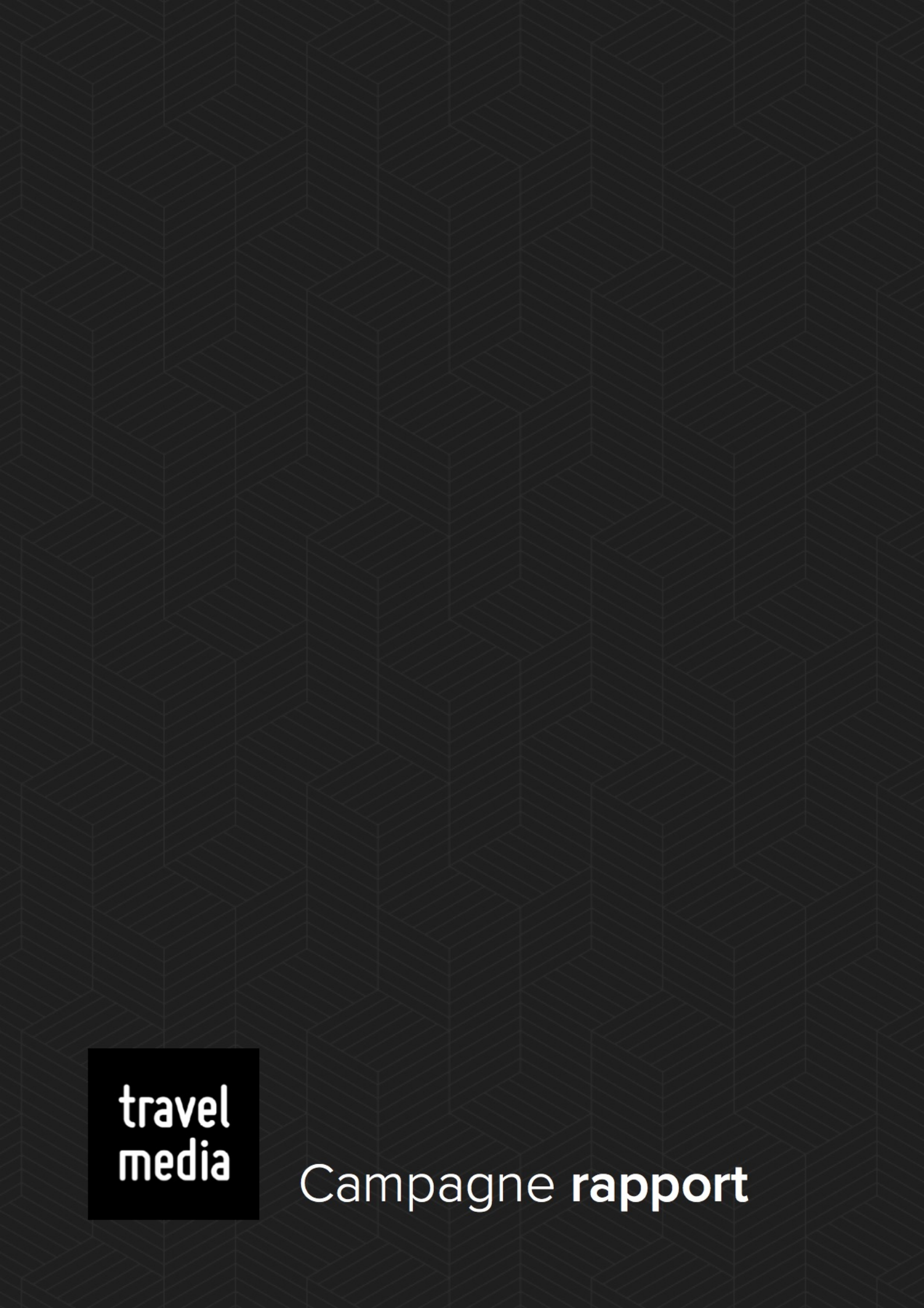


The background of the entire page is a dark gray, almost black, with a repeating pattern of interlocking cubes or hexagons. The lines forming these shapes are a slightly lighter shade of gray, creating a subtle 3D effect.

travel
media

Campagne **rapport**

TOERISME MEETJESLAND

- Rapportage tussen 12 mei 2019 en 3 september 2019
- Rapport opgemaakt door *Travelmedia nv*
- Uw contactpersoon is *Frederik*

Aarzel niet om contact met ons op te nemen wanneer u vragen heeft over dit rapport. U kan terecht bij uw contactpersoon via **frederik@travelmedia.be** of telefonisch op het nummer **+32 (0)50 740 250**.

WEBSITE OVERVIEW

73.880

81.477
SESSIONS
▼ -9,32%

51.430

54.247
NEW USERS
▼ -5,19%

69,61%

66,58%
% NEW SESSIONS
▲ 3,03%

49,84%

51,99%
BOUNCE RATE (%)
▼ -2,15%

00:01:42

00:01:43
AVG SESSION DURATION
▼ -1,00%

7651

0
MEETJESLAND BOEK .INDEX
COMPLETIONS
▲ 100,00%

LANDING PAGE OVERVIEW: BOEK

12.016

0
SESSIONS
▲ 100,00%

9.499

0
NEW USERS
▲ 100,00%

79,05%

0
% NEW SESSIONS
▲ 100,00%

37,34%

0
BOUNCE RATE (%)
▲ 100,00%

00:01:15

0
AVG SESSION DURATION
▲ 100,00%

7287

0
MEETJESLAND BOEK .INDEX
COMPLETIONS
▲ 100,00%

LANDING PAGE OVERVIEW: FILM

6.491

5.253

80,93%

0

▲ 100,00%

0

▲ 100,00%

0

▲ 100,00%

SESSIONS

NEW USERS

% NEW SESSIONS

91,39%

00:00:17

94

0

▲ 100,00%

0

▲ 100,00%

0

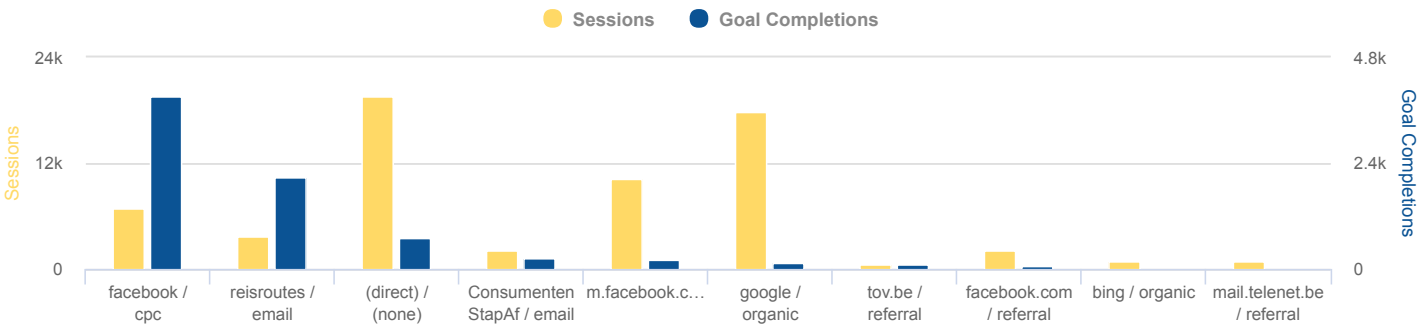
▲ 100,00%

BOUNCE RATE (%)

AVG SESSION DURATION

MEETJESLAND BOEK .INDEX
COMPLETIONS

BELANGRIJKSTE VERKEERSBRONNEN



	Sessions	Bounce rate (%)	Page Views/Session	Avg Session Duration	Goal Completions	Goal Conversion Rate (%)
(direct) / (none)	19.589	43,17	3,08	00:02:12	698	3,56
google / organic	17.845	46,49	3,03	00:02:16	134	0,75
m.facebook.com / referral	10.152	61,49	1,45	00:00:34	221	2,18
facebook / cpc	6.842	38,95	2,19	00:01:17	3.920	57,29
facebook / teaser	5.086	91,55	1,18	00:00:15	93	1,83
reisroutes / email	3.759	35,41	2,26	00:01:20	2.075	55,20
facebook.com / referral	2.049	62,96	1,94	00:01:22	69	3,37
Consumenten StapAf / email	2.033	35,66	3,42	00:02:23	264	12,99
bing / organic	856	40,42	3,77	00:02:46	8	0,93
mail.telenet.be / referral	849	23,09	3,86	00:03:11	7	0,82
facebook / film	670	92,09	1,11	00:00:16	2	0,30
drongengoed.be / referral	577	46,62	2,46	00:02:04	0	0,00

	Sessions	Bounce rate (%)	Page Views/Session	Avg Session Duration	Goal Completions	Goal Conversion Rate (%)
tov.be / referral	498	43,17	3,09	00:02:11	107	21,49
facebook / remarketing	338	64,79	1,81	00:01:00	18	5,33
mailchi.mp / referral	234	26,07	4,39	00:03:27	4	1,71
magazine.vab.be / referral	220	45,45	1,85	00:02:02	0	0,00
google / teaser	218	88,53	1,16	00:00:08	0	0,00
l.facebook.com / referral	210	52,86	2,14	00:00:59	5	2,38
youtube / instream	152	89,47	1,13	00:00:15	0	0,00
yahoo / organic	65	27,69	5,66	00:04:54	0	0,00

CONCLUSIES

BOEK

Er werden **12.008 sessies** geregistreerd op www.meetjesland.be/meetjeslandboek. Daarvan converteerden er **7.281**, goed voor een **conversiepercentage van 60,63%**.

Belangrijkste campagnebron voor deze flow van de campagne is afkomstig van **facebook / cpc** en **reisroutes / email**. Die haalden respectievelijk 57,29% en 55,20% conversiepercentage.

Reisroutes / email was goed voor 3.759 bezoekers en 2.075 inschrijvingen.

Facebook / cpc was goed voor 6.842 bezoekers en 3.920 inschrijvingen.

FILM

De landing page voor de film www.meetjesland.be/defilm werd sinds lancering reeds **6.409 keer bezocht**. Daarvan **converteerden nog eens 94 personen**.

> FLOW 1 - Aankondiging - Tem. 19/08/2019

facebook / teaser en **youtube / instream** werden ingezet om mensen de film te leren kennen, door te sturen naar de landingspagina en data te verzamelen om nadien een relevant publiek te bereiken.

Hier behaalden we 43.700 views op Facebook en 15.165 views via YouTube.

Hier behaalden we 3.122 clicks via Facebook en 159 clicks via YouTube.

> FLOW 2 - Lancering - Vanaf 21/08/2019

facebook / teaser (teasers met link naar landing page) , **facebook / film** (full movie met link naar landing page) , **google / teasers** (teasers met link naar landing page) en **youtube / instream** (full movie met link naar landing page) werden ingezet om mensen de film te leren kennen of te tonen en door te sturen naar de pagina.

Hier behaalden we 51.162 views op Facebook en 16.961 views via YouTube.

Hier behaalden we 4.111 clicks via Facebook en 307 clicks via YouTube.

> FLOW 3 - Lancering - Vanaf 30/08/2019

facebook / remarketing werd ingezet om mensen die de film hebben gezien naar afgeleide inspiratiepagina's te sturen met meer info en weetjes uit de film.

Hier behaalden we 423 clicks via Facebook.

REISROUTES

Geert van Reisroutes <info@reisroutes.be>

Nieuwe autoroute in de Argonne - Vakantieboek Meetjesland - Unieke rondreis Thailand

Aan: frederik@travelmedia.be,

Antwoord aan: Geert van Reisroutes <info@reisroutes.be>

Belangrijk 25 juni 2019 10:25

GV

Ontdek onze promoties 3 dagen voor € 99 p.p.

[Nieuwsbrief online lezen](#)**GRATIS: HET NIEUWE
MEETJESLAND BOEK***11 Fiets- en wandelroutes langs
prachtige kreken*

- » 2 reisjournalisten trekken met de fiets door het Meetjesland
- » 4 verhalen en 40 tips om de regio te ontdekken
- » 54 leuke logeeradresjes

BESTEL GRATIS

	Sessions	Bounce rate (%)	Page Views/Session	Avg Session Duration	Goal Completions	Goal Conversion Rate (%)
--	----------	-----------------	--------------------	----------------------	------------------	--------------------------

reisroutes / email	3.758	35,39	2,26	00:01:20	2.075	55,22
--------------------	-------	-------	------	----------	-------	-------

FACEBOOK ADS

14.450

WEBSITE CLICKS

716K

IMPRESSIONS

2,02%

CTR (LINK) (%)

EUR 3.013,95

SPEND

EUR 0,21

CPC (LINK)

95.445

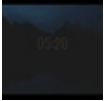
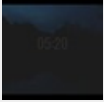
VIDEO VIEWS

OVERZICHT PER ADVERTENTIESET

	Website Clicks	Impressions	CTR (Link) (%)	Spend (EUR)	CPC (Link) (EUR)	Video Views	Post Comments	Post Likes
Boek - Op basis van database	6.794	340.708	1,99	1.350,00	0,20	0	168	767
Film - Lancering - Op basis van database en views	3.198	171.613	1,86	747,76	0,23	38.879	11	353
Film - Teasers - Op basis van database en boek	3.122	146.419	2,13	668,56	0,21	43.700	6	418
Film - Lancering - Langer versie - Op basis van database en views	913	42.199	2,16	183,20	0,20	12.283	4	105
Remarketing - Leen	160	5.297	3,02	21,48	0,13	206	0	66
Remarketing - Johan	136	4.863	2,80	21,50	0,16	172	1	31
Remarketing #1 - Jacky	127	4.545	2,79	21,45	0,17	205	2	42
Total	14.450	715.644	2,02	3.013,95	0,21	95.445	192	1.782

OVERZICHT PER VIDEOSET

	CTR (Link (%))	Impressions	Video Views	Video Views to 25% (Secs)	Video Views to 50% (Secs)	Video Views to 75% (Secs)	Video Views to 100% (Secs)
 Leen - algemeen	2,00	89.533	16.860	7.688	4.891	4.011	3.041
 Leen - video	1,90	686	206	98	57	41	28
Total	2,00	90.219	17.066	7.786	4.948	4.052	3.069

	CTR (Link (%))	Impressions	Video Views	Video Views to 25% (Secs)	Video Views to 50% (Secs)	Video Views to 75% (Secs)	Video Views to 100% (Secs)
 Jacky - algemeen	1,90	20.994	7.137	4.429	3.823	3.504	2.995
 Jacky - video	2,60	845	205	103	53	34	24
Total	1,92	21.839	7.342	4.532	3.876	3.538	3.019

	CTR (Link (%))	Impressions	Video Views	Video Views to 25% (Secs)	Video Views to 50% (Secs)	Video Views to 75% (Secs)	Video Views to 100% (Secs)
 Johan - algemeen	1,74	50.996	11.203	4.257	2.163	1.486	856
 Johan - video	4,01	699	172	68	39	27	13
Total	1,77	51.695	11.375	4.325	2.202	1.513	869

	CTR (Link (%))	Impressions	Video Views	Video Views to 25% (Secs)	Video Views to 50% (Secs)	Video Views to 75% (Secs)	Video Views to 100% (Secs)
 Koen - algemeen	1,25	10.090	3.679	2.335	1.880	1.662	1.391
Total	1,25	10.090	3.679	2.335	1.880	1.662	1.391

	CTR (Link) (%)	Impressions	Video Views	Video Views to 25% (Secs)	Video Views to 50% (Secs)	Video Views to 75% (Secs)	Video Views to 100% (Secs)
	2,16	42.199	12.283	179	121	90	41
Default name - Verkeer							
Total	2,16	42.199	12.283	179	121	90	41

ADVERTENTIES

	Website Clicks	Impressions	CTR (Link) (%)	Spend (EUR)	CPC (Link) (EUR)
 Meetjesland Sponsored ·  Het nieuwe (gratis) Meetjesland boek telt maar liefst 11 fiets- en wandelroutes langs prachtige plekjes!...See More  TOERISMEMEETJESLAND.BE GRATIS: Meetjesland boek 4 verhalen • 40 tips • 11 fiets- en ... APPLY NOW  667 183 Comments · 86 Shares	6.092	294.985	2,07	1.205,40	0,20
 Meetjesland Sponsored ·  😊 De mooiste documentaire van het jaar als je het ons vraagt ... Meetjesland 'de film' volgt ...See More  TOERISMEMEETJESLAND.BE Nieuw - Bekijk de Meetjesland film nu online. WATCH MORE  170 5 Comments · 25 Shares	1.788	89.533	2,00	409,25	0,23

	Website Clicks	Impressions	CTR (Link) (%)	Spend (EUR)	CPC (Link) (EUR)
--	----------------	-------------	----------------	-------------	------------------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 Binnenkort gaat de mooiste documentaire van het jaar in première.
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

Bekijk als eerste de Meetjesland kortfilm

[WATCH MORE](#)

 126

2 Comments · 17 Shares

1.329	56.412	2,36	283,19	0,21
-------	--------	------	--------	------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 Heb je even? Neem een halfuurtje de tijd om te kijken naar de mooiste kortfilm van het jaar.
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



WWW.TOERISMEMEETJESLA...

Nieuw - Bekijk de Meetjesland film nu online.

[WATCH MORE](#)

 117

6 Comments · 28 Shares

913	42.199	2,16	183,20	0,20
-----	--------	------	--------	------

	Website Clicks	Impressions	CTR (Link) (%)	Spend (EUR)	CPC (Link) (EUR)
--	----------------	-------------	----------------	-------------	------------------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 De mooiste documentaire van het jaar als je het ons vraagt ...
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

Nieuw - Bekijk de Meetjesland film nu online.

WATCH MORE



104

5 Comments

21 Shares

886	50.996	1,74	219,94	0,25
-----	--------	------	--------	------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 Binnenkort gaat de mooiste documentaire van het jaar in première.
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

Bekijk als eerste de Meetjesland kortfilm

WATCH MORE



97

4 Comments

10 Shares

711	33.170	2,14	152,95	0,22
-----	--------	------	--------	------

	Website Clicks	Impressions	CTR (Link) (%)	Spend (EUR)	CPC (Link) (EUR)
--	----------------	-------------	----------------	-------------	------------------



Meetjesland
Sponsored · 

📖 In het nieuwe Meetjesland boek (gratis aan te vragen) stuurden we 2 wereldreizigers op pad met de fiets. Ze kwamen terug met 4...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

GRATIS: Meetjesland boek
4 verhalen • 40 tips • 11 fiets- en ...

APPLY NOW

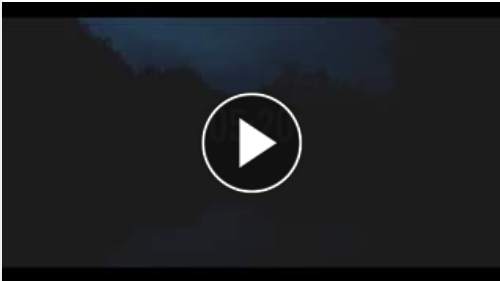
 51 16 Comments · 5 Shares

464	27.476	1,69	86,64	0,19
-----	--------	------	-------	------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 De mooiste documentaire van het jaar als je het ons vraagt ...
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

Nieuw - Bekijk de Meetjesland film nu online.

WATCH MORE

 58 1 Comment · 6 Shares

398	20.994	1,90	85,01	0,21
-----	--------	------	-------	------

Website Clicks	Impressions	CTR (Link) (%)	Spend (EUR)	CPC (Link) (EUR)
----------------	-------------	----------------	-------------	------------------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 Binnenkort gaat de mooiste documentaire van het jaar in première.
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

Bekijk als eerste de Meetjesland kortfilm

[WATCH MORE](#)

 83

2 Comments · 5 Shares

387	20.540	1,88	81,96	0,21
-----	--------	------	-------	------



Meetjesland
Sponsored · 

😊 Binnenkort gaat de mooiste documentaire van het jaar in première.
Meetjesland 'de film' volgt ...[See More](#)



TOERISMEMEETJESLAND.BE

Bekijk als eerste de Meetjesland kortfilm

[WATCH MORE](#)

 32

1 Comment · 6 Shares

298	13.442	2,22	62,83	0,21
-----	--------	------	-------	------

KWALITEIT FACEBOOK

	Sessions	Bounce rate (%)	Page Views/Session	Avg Session Duration	Goal Completions	Goal Conversion Rate (%)
facebook / cpc	6.842	38,95	2,19	00:01:17	3.920	57,29
facebook / teaser	5.086	91,55	1,18	00:00:15	93	1,83
facebook / film	670	92,09	1,11	00:00:16	2	0,30
facebook / remarketing	338	64,79	1,81	00:01:00	18	5,33
Total	12.936	63,06	1,73	00:00:48	4.033	31,18

YOUTUBE ADS

107K

IMPRESSIONS

32.126

VIEWS

30,11

VIEW RATE

EUR 595,30

COST

EUR 0,02

AVERAGE CPV

466

CLICKS

EUR 1,28

AVERAGE CPC

	Impressions	Views	View rate	Cost (EUR)	Average CPV (EUR)	Clicks	Average CPC (EUR)
Instream - Film	48.399	13.299	27,48	246,71	0,02	247	1,00
Instream	48.249	15.165	31,43	250,12	0,02	159	1,57
Instream - Film Lang	10.056	3.662	36,42	98,47	0,03	60	1,64
Total	106.704	32.126	30,11	595,30	0,02	466	1,28

OVERZICHT PER VIDEO

	Views	View rate	Video played to 25%	Video played to 50%	Video played to 75%	Video played to 100%	Impressions
Meetjesland: de film (VOLLEDIG)	3.662	36,42	10,21	6,67	4,89	3,67	10.056
De schapenherder van het Drongengoedbos - Meetjesland film (TEASER)	6.215	33,55	72,40	45,57	37,99	33,20	18.526
De Rattenvanger van Middelburg - Meetjesland film (TEASER)	5.306	30,15	76,74	42,44	34,49	29,59	17.599
De machinist van Maldegem - Meetjesland film (TEASER)	14.073	29,68	90,96	44,14	34,63	29,05	47.408
De Molenaar van Ertvelde - Meetjesland film (TEASER)	2.870	21,88	57,28	32,46	25,10	20,86	13.115
Total	32.126	30,11	73,64	39,14	31,22	26,46	106.704

KWALITEIT YOUTUBE ADS

	Sessions	Bounce rate (%)	Page Views/Session	Avg Session Duration	Goal Completions	Goal Conversion Rate (%)
google / teaser	218	88,53	1,16	00:00:08	0	0,00
youtube / instream	152	89,47	1,13	00:00:15	0	0,00
Total	370	88,92	1,15	00:00:11	0	0,00